

Ghidul aplicantului

Fondul IKEA pentru Mediul Urban: calitatea aerului

Înainte de completarea formularului de aplicație, te rugăm să citești următoarele informații despre Fond, criteriile de eligibilitate și completarea formularului:

Agenția Europeană de Mediu estimează că în jur de 75% din populația UE trăiește în zone urbane. Cu toate că acest lucru vine cu avantaje economice, sociale și culturale pentru persoane, există o presiune enormă asupra mediului înconjurător din zona urbană și zonele limitrofe cum ar fi: trafic, restrângerea ecosistemelor naturale, poluare industrială și deșeuri. Orașele europene progresiste au început să adopte măsuri pentru a oferi locuitorilor lor aer și apă nepoluat, control eficient al zgomotelor excesive, sisteme eficiente de administrare a deșeurilor, programe de protejare a naturii și biodiversității și implementarea unei infrastructuri verzi.

Toate aceste acțiuni se regăsesc sub umbrela protejării mediului înconjurător din zona urbană, zonă de interes pentru Fondul IKEA pentru Mediul Urban.

În România, mai mult de 50% din populație locuiește în zone urbane. 10% din întreaga populație trăiește în capitală, adică circa 1,8 milioane de locuitori. Estimările spun că aproximativ 3 milioane de persoane lucrează în București, iar numărul crește. Ideea deschiderii Fondului IKEA pentru Mediul Urban are la bază convingerea IKEA România și a Fundației Comunitare București că în București și Ilfov este nevoie de programe pentru protejarea mediului natural.

Fondul IKEA pentru Mediul Urban susține inițiativele cu impact din comunitățile din București și Ilfov, care au în vedere acțiuni în zonele de implicare în comunitate IKEA: schimbări climatice, protejarea resurselor naturale, educație și conștientizare. Finanțările acordate vizează organizații sau grupuri de inițiativă care construiesc proiecte pe termen mediu și lung, cu impact direct în îmbunătățirea vieții în mediul urban și protejarea mediului, în general.

Arii de interes pentru Fondul IKEA pentru Mediul Urban:

Începând cu 2017, IKEA România și Fundația Comunitară București au lansat Fondul IKEA pentru Mediul Urban. Fondul își propune să susțină timp de 3 ani șase proiecte din București pe următoarele arii: protejarea resurselor naturale, educație și conștientizare, prevenirea și adaptarea la efectele schimbărilor climatice. Mai multe detalii despre proiectele susținute pot fi consultate [aici](#).

În completarea angajamentului luat față de proiectele deja selectate în 2017, IKEA România își dorește adăugarea în cadrul Fondului a unui proiect care are ca arie de interes **calitatea aerului din București și Ilfov**. Pentru moment, numărul surselor independente de informare a publicului larg despre situația calității aerului sunt extrem de limitate. Într-un oraș aglomerat cum este Bucureștiul, locuitorii au nevoie să afle, în timp real, din varii surse la ce riscuri se expun, care sunt valorile înregistrate privind

substanțele poluante din aer și ce anume pot face, cu susținerea autorităților, pentru a transforma Bucureștiul într-un oraș mai sigur și mai sănătos.

Fondul IKEA pentru Mediul Urban urmărește susținerea pe o perioadă de un an și jumătate a unui proiect care îndeplinește cumulativ următoarele obiective:

- obținerea de măsurători corecte, omologate și în timp real despre calitatea aerului în București și Ilfov. Datele astfel obținute să fie făcute publice într-un mod transparent și ușor de înțeles pentru publicul larg și cetățenii interesați;
- derularea de campanii de informare, conștientizare și implicare a cetățenilor pentru crearea de presiune publică asupra autorităților pentru îmbunătățirea situației calității aerului;
- implicare directă în lucrul cu autoritățile publice pentru găsirea de soluții viabile cu privire la îmbunătățirea calității aerului

Căutăm un proiect care are posibilitatea de a fi crescut la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabil și repetabil.

Fără a fi criterii eliminatorii, următoarele elemente vor aduce puncte suplimentare în cadrul jurizării:

- proiecte care propun soluții pe termen mediu și lung, cu un plan de implementare bine definit pentru o perioadă de minimum 1,5 ani
- existența experienței anterioare în derularea de activități și/sau proiecte similare ce vizează calitatea aerului
- proiecte care au rezultate concrete, fie ele materiale, fie ele nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile

Cine poate depune un proiect?

Organizații non-guvernamentale, neafiliate politic sau echipe compuse din minimum 3 persoane constituite ca grupuri de inițiativă, fără personalitate juridică, care vor desfășura activitățile propuse în Municipiul București sau județul Ilfov.

Nu sunt eligibili a participa angajații IKEA Romania sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților IKEA Romania).

Criterii de eligibilitate

(1) **Formularul de înscriere proiect** – *formular online pus la dispoziție de către Fundația Comunitară București*

- completat în limba română
- completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

(2) **Coordonatorul de proiect:**

- vârsta minimă 18 ani
- este stabilit cu domiciliul sau desfășoară cel puțin o activitate profesională/culturală/comunitară în București sau Ilfov

- nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale
- nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției

(3) **Proiect:**

- este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică
- nu realizează activități sau susțin cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice
- aduce un plus de valoare comunității locale în ceea ce privește îmbunătățirea vieții în mediul urban și protejarea mediului
- asigură participarea activă a locuitorilor în derularea și implementarea proiectului
- implică autoritățile pentru găsirea de soluții la problemele identificate
- prevede un buget bine definit cu precizarea categoriilor de cheltuieli și a resurselor necesare
- propune un plan de activități pe o perioadă de minimă de 1,5 ani
- toate activitățile propuse se vor desfășura în Municipiul București sau în județul Ilfov.

Proiectul finanțat va fi selectat în baza următoarelor criterii

- Proiect care produce rezultate concrete – fie ele materiale, fie ele nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile). *Un proiect cu rezultate concrete vizibile/materiale poate fi culegerea de date privind calitatea aerului în x cartiere/zone din București și publicarea datelor culese pentru a ajunge la un public cât mai larg; de asemenea, un proiect cu rezultate concrete nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile poate fi reprezentat de organizarea unor campanii de informare a cetățenilor cu privire la riscurile la care se expun în fiecare zi din cauza calității aerului pe care îl respiră etc.*
- Proiect relevant pentru comunitatea din București sau Ilfov, care poate continua și după finalizarea perioadei de implementare din cadrul Fondului IKEA pentru Mediul Urban.
- Proiect care găsește și implementează soluții pe termen mediu și lung pentru îmbunătățirea traiului în mediul urban având ca arie centrală calitatea aerului. Acest proiect are scopul de a produce rezultate concrete în diferite comunități din București sau Ilfov.
- Proiect care creează oportunități și pârgii de informare cu privire la calitatea aerului în zona urbană, oferind locuitorilor mijloacele și cunoștințele de a deveni la rândul lor ambasadori care vor asigura buna implementare a schimbărilor în comunitățile de care aparțin
- Proiect care lucrează în mod direct și proactiv cu autoritățile publice pentru a găsi soluții viabile cu privire la îmbunătățirea calității aerului în București/Ilfov
- Proiect ușor transferabil și repetabil, cu posibilitatea de a implica cât mai mulți din membrii comunității căreia i se adresează și care poate fi extins la o scară mai mare, prin extinderea grupului țintă, prin extinderea regiunii unde se poate aplica proiectul etc.
- Poate fi atât un proiect deja existent care și-a dovedit deja eficiența, cât și un proiect nou care are o justificare bine construită, corelată cu realitățile situației existente.
- Proiect propus de o echipă care are experiență anterioară în derularea unui proiect similar, cu arie de interes pe calitatea aerului.
- Proiect realist și bine justificat care include un buget bine definit și care descrie categoriile de cheltuieli și resurse necesare.
- Costurile administrative nu depășesc 25% din valoarea totală a finanțării solicitate; definim ca fiind costuri administrative: salarii echipă de proiect, cheltuieli pentru sediu/punct de lucru - chirie și/sau plata utilităților.

Care este valoarea finanțării acordate?

Fondul IKEA pentru Mediul Urban va acorda suma totală de 50.000 EUR pentru un singur proiect pentru o perioadă de un an și jumătate. Decizia cu privire la suma acordată proiectului va fi luată pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice. Proiectul va fi evaluat integral la mijlocul perioadei de implementare, urmând ca în baza rezultatelor obținute să se stabilească continuarea colaborării și a finanțării.

Care este procesul de selecție?

Aplicațiile la Fond vor trece prin următoarele etape de selecție:

1. Înscrierea proiectului complet prin completarea unui formular – format predefinit online, pus la dispoziție de către Fundația Comunitară București
2. Preselecția proiectelor în funcție de criteriile de eligibilitate, realizată de Fundația Comunitară București.
3. Selecția proiectelor realizată de către un juriu de experți, format din persoane cu experiență în domenii legate de protejarea mediului și implicare socială. Membrii juriului fac parte atât din organizații non-guvernamentale și companii multinaționale, independenți față de IKEA România, dar și din interiorul companiei finanțatoare, IKEA. Prin imparțialitatea lor, experiența variată în domenii legate de apelul lansat, ei pot asigura un proces de selecție corect și echitabil, conectat la realitatea diverselor comunități din București și Ilfov.
4. Organizarea de interviuri cu aplicanții de pe lista scurtă de proiecte jurizate și aprobate de către Juriu.

După aceste etape, selecția proiectelor este considerată finală și proiectul câștigător va fi făcut public.

A. Etapele depunerii unui proiect

Pentru a putea înscrie un proiect în competiție trebuie să:

1. Vă creați un cont de utilizator accesând: <http://www.ikea.fundatiacomunitarabucuresti.ro>
2. Pentru a vă crea cont, dați clic pe butonul din dreapta “Intră în cont”, după care clic pe “Înregistrați-vă”
3. Completați formularul de înregistrare cu datele personale
4. Pentru a intra în cont, dați clic pe butonul “Intră în cont” și completați câmpurile cu email-ul și parola

Înscrierea proiectului pe platformă

Pentru a putea înscrie un proiect trebuie să vă fi creat înainte un cont de utilizator (vezi mai sus).

ATENȚIE! Deoarece sistemul deloghează orice utilizator după 15 minute, vă rugăm să vă salvați periodic proiectul la care lucrați, altfel riscați să pierdeți toată informația pe care ați completat-o în ultimul sfert de oră.

Când începeți să scrieți un proiect și îl salvați, dacă ieșiți din cont sau sunteți delogat de sistem, veți regăsi proiectul la care lucrați, după relogare, dând clic pe butonul “Proiecte”, din dreapta ecranului. Puteți alege proiectul din lista de proiecte la care lucrați, în funcție de titlul lui.

Proiectele care sunt încă în lucru au statusul “de scris”; acestea pot fi editate dând clic pe butonul “Editează”. Atâta timp cât statusul este “de scris” proiectul poate încă fi modificat, completat și editat.

NU uitați să salvați periodic proiectul; sistemul vă va deloga automat după 15 minute!

Pentru a trimite un proiect în “evaluare” (**ATENȚIE!** până cel târziu la 4 octombrie ora 23:59) apăsați pe butonul “Trimite”. O dată trimis în evaluare, proiectul nu mai poate fi modificat; acesta poate doar să fie vizualizat.

Completarea proiectului pe platformă – formular predefinit online:

- Formularul se poate completa doar după logare.
- Formularul se completează integral în limba română. El poate fi completat în mai multe etape. Este important să salvați informațiile completate de fiecare dată înainte de a ieși din cont, dar și în mod periodic, dacă păstrați aplicația deschisă mai mult timp.
- Nu depășiți numărul de caractere menționat la fiecare secțiune.
- La evaluare vom lua în considerare doar formularele depuse până la data de 4 octombrie 2018, ora 23:59.

Materialele auxiliare disponibile pentru completarea proiectului

Înainte de a finaliza și trimite în “evaluare” proiectul asigurați-vă că ați descărcat și parcurs documentele din arhiva “Materiale auxiliare”.

În arhiva “Materiale auxiliare” veți găsi următoarele documente:

- modelul de buget – acest tabel trebuie completat cu detaliile financiare ale proiectului și trebuie încărcat la secțiunea aferentă din cadrul formularului online, înainte de a trimite proiectul în evaluare.
- modelul de activități – acest tabel trebuie completat cu activitățile detaliate din cadrul proiectului și calendarul de desfășurare aferent; tabelul trebuie și el încărcat la secțiunea aferentă din cadrul formularului online, înainte de a trimite proiectul în evaluare.
- un buget exemplu – am pregătit un buget completat pentru a clarifica cum anume se poate completa tabelul cu situația financiară

Calendarul fondului – componenta „calitatea aerului”

Concursul lansat în septembrie 2018 se va desfășura conform acestui calendar:

- Lansarea concursului : 10 septembrie 2018
- Închiderea perioadei de înscriere a proiectelor: 4 octombrie 2018
- Selecția ideilor de proiect eligibile: 5-6 octombrie 2018
- Perioadă selecție proiecte: până la 23 octombrie 2018
- Interviuri (dacă este cazul): 24-26 octombrie 2018
- Anunțarea proiectelor câștigătoare: în jurul datei de 1 noiembrie 2018

- Finanțarea și semnarea contractelor: până la 10 noiembrie 2018
- Întâlnire / training de pregătire pentru proiectele câștigătoare: până la 10 noiembrie 2018
- Perioadă pregătire implementare: până la 6 ianuarie 2019
- Implementarea proiectelor: 7 ianuarie 2019 – 30 iunie 2020
- Raportare finală: până la 20 iulie 2020

Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințare scrisă, în prealabil, publicată pe website-ul <http://fundatiacomunitarabucuresti.ro/proiect/fondul-ikea-pentru-mediul-urban/>

Cine sunt partenerii acestui fond de finanțare?

Finanțările sunt oferite de compania IKEA România

IKEA este o companie de retail mobilier și decorațiuni, de origine suedeză, fondată în 1943 de Ingvar Kamprad. Marca IKEA a fost înregistrată în 1943, în Suedia. Majusculele din denumirea IKEA provin din inițialele numelui fondatorului: Ingvar Kamprad, numelui fermei unde a crescut: Elmtaryd, și numelui satului în care se găsea ferma: Agunnaryd. În lume există 419 de magazine în 49 de țări și teritorii, unde lucrează aproape 200.000 de angajați.

Magazinul IKEA din Zona Comercială Băneasa a fost al 253-lea deschis în a 35-a țară, pe 21 martie 2007. Până în luna martie 2010 a fost operat în sistem de franciză locală, iar după aceea IKEA România a devenit parte din IKEA Group. Detalii pe <http://www.IKEA.ro>.

Viziunea IKEA

Să creăm o viață de zi cu zi mai bună pentru cât mai mulți oameni.

Misiunea IKEA

Să oferim o gamă largă de produse de mobilier, accesorii și decorațiuni pentru casă - funcționale și cu un design de calitate, la prețuri atât de scăzute încât cei mai mulți oameni să și le poată permite.

Fondul este gestionat de Fundația Comunitară București

Fundația Comunitară București pune împreună donatori, ONG-uri sau grupuri de inițiativă pentru a dezvolta comunități în care să ne simțim ca acasă. Construiește mecanisme de donație, fonduri de finanțare sau incubatoare de idei pentru oraș. În 6 ani, a finanțat peste 250 de proiecte, din București și Ilfov, cu aproape 3 milioane de lei.

Fundația Comunitară București este parte dintr-o mișcare națională, alături de alte 15 fundații comunitare din țară. Pentru mai multe detalii, vizitați www.fundatiacomunitarabucuresti.ro

Pentru întrebări legate de aplicație, ne puteți contacta la adresa [miruna\[at\]fundatiacomunitarabucuresti.ro](mailto:miruna@fundatiacomunitarabucuresti.ro)

DIRECȚII STRATEGICE DE SUSTENABILITATE ALE IKEA

Viziunea IKEA este de a crea o viață mai bună pentru mulți oameni.

Strategia noastră Oamenii și Planeta este una dintre modalitățile prin care lucrăm în această direcție. Vrem să avem un impact pozitiv asupra oamenilor și asupra planetei. Este vorba despre echilibrarea creșterii economice și a impactului social pozitiv cu protecția și regenerarea mediului. Am făcut progrese, dar suntem hotărâți să facem mai mult.

Strategia Oamenii și Planeta se axează pe trei domenii:

1. Viață sustenabilă și sănătoasă. Până în 2030, avem ambiția să inspirăm și să ajutăm 1 miliard de oameni să trăiască o viață mai bună, în limitele planetei. Vom crea o mișcare socială pentru cu o viață de zi cu zi mai bună. Prin produsele și soluțiile oferite, vom inspira și permite oamenilor să trăiască vieți mai sănătoase și mai sustenabile. Vom promova consumului circular și durabil

2. Circularitate și impact pozitiv asupra climei. Să ne asigurăm accesul pe termen lung la materii prime sustenabile, având un impact pozitiv asupra comunităților de unde obținem materiile prime și utilizarea sustenabilă a resurselor, în limitele planetei. Vom prelungi durata de viață a produselor și materialelor și vom utiliza resursele într-un mod mai inteligent. Vom reduce drastic emisiile de gaze cu efect de seră (în mod absolut) pentru a contribui la limitarea încălzirii globale la 2° C, dar țintind la 1,5° C. Vom continua asigurarea și dezvoltarea unor standarde de achiziții responsabile care să includă criteriile de mediu, sociale și de bunăstare a animalelor.

3. Echitate și corectitudine. Până în 2030 dorim să creăm un impact social pozitiv pentru fiecare persoană din lanțul nostru valoric. Vom asigura și susține condiții de muncă decente și cu sens în cadrul lanțului valoric al IKEA. Vom fi o afacere incluzivă. Vom dezvolta IKEA oferind oportunități pentru cât mai mulți oameni. Vom promova egalitatea.

Raportul nostru de Sustenabilitate pentru anul financiar 2017 arată progresele, dar și provocările noastre în raport cu obiectivele strategiei.

Puteți găsi documentele, în limba engleză, la:

https://www.ikea.com/ms/ro_RO/pdf/sustainability_report/IKEA%20People%20&%20Planet%20Positive%20June%202018.pdf

https://www.ikea.com/ms/ro_RO/pdf/sustainability_report/INGKA_Holding_BV_Sustainability_Summary_Report_FY17.pdf