



Formularul pentru **indivizi / grupuri de inițiativă**

Pentru a putea înscrie un proiect trebuie mai întâi trebuie să îți fii creat un cont de utilizator aici:

<http://www.mega-image.fundatiacomunitarabucuresti.ro/>

Doar formularele completate integral, în limba română și trimise în vederea evaluării prin platforma

<http://www.mega-image.fundatiacomunitarabucuresti.ro/> până cel târziu la data de **31 octombrie ora 23:59** vor fi luate în considerare în procesul de selecție a ediției 2015 a Fondului Mega Image pentru Comunitate.

1. Proiectul propus pentru finanțare

A. Titlul proiectului:

Acest titlu va fi folosit în comunicările noastre (către juriu, pe site, în raportul anual). Prin urmare, titlul trebuie să fie cât mai clar și cât mai concret posibil.

B. Scurtă descriere a ideii proiectului: (750 caractere)

Această descriere va fi folosită în comunicările noastre (către juriu, pe site, în raportul anual). Prin urmare, descrierea trebuie să fie cât mai clară și reprezentativă pentru proiect.

C. Localitatea unde se desfășoară proiectul: (drop down list cu urmatoarele optiuni)

- București
- Ilfov

D. Cartierul / Zona unde se desfășoară proiectul: (camp liber de completat)

E. Care este valoarea finanțării pe care o solicitați de la acest Fond? (200 caractere)

F. Care este scopul acestui proiect? (500 caractere)

G. Cine beneficiază de pe urma acestui proiect? Care este publicul țintă? (1000 caractere)

2. Echipa de proiect

A. Informații despre Coordonatorul proiectului propus pentru finanțare și persoana care va semna contractul de finanțare cu Fundația Comunitară București, în cazul în care proiectul este selectat :

- a. Nume complet:

- b. Cod numeric personal:
- c. Adresa din buletin:
- d. Adresa de reședință:
- e. Locul în care își desfășoară activitatea profesională:
- f. Telefon mobil:
- g. E-mail:

B. Informații financiare

- a. Numele băncii:
- b. Cod IBAN:
- c. Titularul contului (ar trebui să fie una și aceeași persoană cu Coordonatorul proiectului):

C. Informații despre experiența profesională și motivația Coordonatorului de proiect și a celorlalți membri ai echipei

Va rugăm să ne faceți un scurt rezumat al experienței profesionale a fiecărui membru al echipei de proiect, începând cu cea a Coordonatorului de proiect în care să menționați informații relevante pentru acest fond și care vă recomandă pentru obținerea finanțării:

- a. principalele experiențe profesionale, cu menționare perioadelor în care acestea au avut loc și a activităților desfășurate
- b. studiile și cursurile realizate atât în țară cât și în străinătate, cu menționarea perioadelor
- c. alte proiecte sociale/comunitare în care v-ați implicat până în prezent fie în coordonare sau în echipa de organizare
- e. motivația pentru care doriți să faceți proiectul pentru care aplicați la finanțare

Coordonator proiect	Rezumat al experienței profesionale (max. 500 caractere)
<i>Nume și prenume, nr. telefon (mobil) și adresă e-mail</i>	
Membru echipă 1	Rezumat al experienței profesionale (max. 500 caractere)
<i>Nume și prenume, nr. telefon (mobil) și adresă e-mail</i>	
Membru echipă 2	Rezumat al experienței profesionale (max. 500 caractere)
<i>Nume și prenume, nr. telefon (mobil) și adresă e-mail</i>	
Membru echipă 3	Rezumat al experienței profesionale (max. 500 caractere)
<i>Nume și prenume, nr. telefon (mobil) și adresă e-mail</i>	
Membru echipă	Rezumat al experienței profesionale (max. 500 caractere)
<i>Nume și prenume, nr. telefon (mobil) și adresă e-mail</i>	

3. Întrebări specifice apelului de proiecte din octombrie 2016

A. Descrieți-ne în câteva cuvinte comunitatea* în care se va desfășura proiectul, menționând problema comunității la care răspunde sau oportunitatea pe care dorește să o fructifice proiectul propus. (2000 caractere)

Descrieți particularitățile comunității locale: componența socială a comunității; numărul aprox. al locuitori care fac parte din această comunitate; tensiunile și problemele care există în comunitate sau între membrii comunității; aspectele pozitive ale vieții sociale din această comunitate (atmosferă, activități specifice culturale sau de petrecere a timpului liber etc.). Și dacă există deja, descrieți inițiative sau activități desfășurate și impactul lor asupra comunității.

** Comunitatea poate fi definită ca un grup social ai cărui membri trăiesc în același loc, si care pot (dar nu este obligatoriu) să aibă norme de viață similare și/sau interese comune.*

B. Participarea activă a locuitorilor (1000 caractere)

Indicați cum veți asigura implicarea și participarea locuitorilor în implementarea proiectului.

C. Îmbunătățirea interacțiunilor între rezidenți (1000 caractere)

Specificați cât mai detaliat modul în care acest proiect facilitează coeziunea socială și o mai bună conviețuire a locuitorilor.

Indicați ce fel de interacțiuni între locuitori creează acest proiect și în ce context vor avea ele loc. Câte persoane sunt vizate de aceste interacțiuni și pentru ce perioadă de timp?

Care sunt factorii de succes ai acestui proiect, ce fel de obstacole credeți ca veți întâmpina și cum le veți aborda?

D. Care este impactul proiectului asupra comunității pe termen mediu sau lung (1000 caractere)

E. Dacă este cazul, în care din ariile de mai jos considerați că se încadrează proiectul prezentat pentru finanțare? (meniu de bifat multiple opțiuni)

- Distribuție surplus de mâncare către categorii dezavantajate
- Reciclare
- Deșeuri zero
- Emisii CO2
- Sănătate și bunăstare
- Calități nutriționale
- Fibre de lemn
- Altă arie: cu posibilitatea de a completa de mana care este acea sau acele arii

F. Cum va adresa sau/și rezolva proiectul problemele, provocările sau oportunitățile din ariile selectate la punctul 3.E? (max. 500 de caractere)

4. Programul de activități

Când va începe sau când a început proiectul?

zz/ll/aaaa

Care este data de finalizare prevăzută pentru proiectul propus?

zz/ll/aaaa

C. Ce activități vor fi desfășurate pentru a finaliza proiectul? Tabelul model poate fi găsit în ghidul de finanțare [aici \(link catre\)](#)

5. Evaluarea și comunicarea

A. Descrieți pe scurt rezultatele concrete și măsurabile ale proiectului. (1000 caractere)

B. Care sunt criteriile in baza carora veti evalua rezultatele și succesul proiectului? (1000 caractere)

C. Care sunt metodele prin care veți face cunoscut acest proiect publicului larg? (750 caractere)

6. Bugetul

A. Vă rugăm să încărcați bugetul în format electronic; tabelul model poate fi găsit în ghidul de finanțare [aici \(link catre\)](#)

(Vă rugăm să includeți fondurile proprii implicate, alte finanțări, contribuțiile participanților sau alte surse de venit. Bugetul alocat pentru cheltuieli administrative nu poate depăși 25% din suma totală solicitată)

E. Vă rugăm să încărcați bugetul în format electronic; tabelul model poate fi găsit în ghidul de finanțare

7. Pentru a evalua instrumentele noastre de comunicare

A. Cum ați aflat despre lansarea acestui apel de proiecte? (250 caractere)