



## Ghidul aplicantului

**Înainte de completarea formularului de aplicație, te rugăm să citești următoarele informații despre Fond, criteriile de eligibilitate și completarea formularului:**

Fondul Mega Image pentru Comunitate susține inițiativele care favorizează coeziunea socială în comunitățile locale din București și Ilfov. Prin aceste inițiative, Fondul îi stimulează pe locuitorii din București și Ilfov să-și reactiveze spiritul de comunitate și dorința de a colabora în proiecte care să le aducă bucuria de a locui împreună în același cartier. Finanțările acordate vor viza organizații sau grupuri de inițiativă care construiesc proiecte pentru comunitatea din care fac parte.

Ediția a patra a Fondului favorizează în procesul de selecție, prin acordarea de puncte în plus la jurizare, următoarele categorii de proiecte:

- proiecte care implică comunitățile geografice – de bloc, de scară, de cartier - definite ca "un grup social al cărui membri trăiesc în același loc, și care pot (dar nu este obligatoriu) să aibă norme de viață similare și/sau interese comune."
- găsirea de soluții eficiente și inovative în distribuția surplusului de mâncare către categorii dezavantajate, reciclare, alimentație sănătoasă și bunăstare, conform strategiei de sustenabilitate a companiei Mega Image (*vezi detalii la finalul documentului*)
- proiecte care au rezultate concrete, fie ele vizibile/materiale, fie ele nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile

Totuși, proiecte din alte domenii (de exemplu, dar fără a se limita la aceste exemple: spiritul civic, integrarea socială a grupurilor vulnerabile, hobby-uri), care se adresează comunităților din București sau Ilfov sunt eligibile pentru finanțare.

### **Cine poate depune un proiect?**

Echipe compuse din minim 3 persoane constituite ca grupuri de inițiativă fără personalitate juridică, sau organizații non-guvernamentale, neafiliate politic, care vor desfășura activitățile propuse în Municipiul București sau județul Ilfov.

**Nu sunt eligibili a participa angajații S.C. Mega Image S.R.L. sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).**

## **Criterii de eligibilitate**

### **Formularul de înscriere:**

- completat în limba română
- completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

### **Coordonatorul de proiect:**

- vârsta minimă 18 ani
- este stabilit cu domiciliul sau desfășoară cel puțin o activitate profesională/culturală/comunitară în București sau Ilfov
- nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice, întreprinderi sociale sau societate cu caracter comercial

### **Proiect:**

- este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică
- nu realizează activități sau susțin cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice și/sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale și/sau economice
- aduce un plus de valoare comunității locale în ceea ce privește coeziunea socială: îmbunătățește aspecte ale traiului în comun într-un cartier sau o regiune specifică
- se adresează unor grupuri variate de locuitori din comunitatea locală
- asigură participarea activă a locuitorilor în implementarea proiectului
- stimulează interacțiunea între membrii comunității
- prevede un buget bine definit cu precizarea categoriilor de cheltuieli și a resurselor necesare
- toate activitățile propuse se vor desfășura în Municipiul București sau în județul Ilfov.

### **Proiectele finanțate vor fi selectate în baza următoarelor criterii**

- Proiecte care produc rezultate concrete – fie ele vizibile/materiale, fie ele nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile). Un proiect cu rezultate concrete vizibile/materiale poate fi amenajarea unui parc sau a unui spațiu de socializare; de asemenea, un proiect cu rezultate concrete nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile poate fi reprezentat de activități de colectare selectivă a deșeurilor reciclabile (nu menajere) etc.
- Proiecte relevante pentru comunitatea din București sau Ilfov, care pot continua și după finalizarea perioadei de implementare din cadrul Fondului Mega Image pentru Comunitate.

- Proiecte care promovează colaborarea între membrii unei comunități, înțelegerea și acceptarea reciprocă prin respectarea și aprecierea caracteristicilor și diferențelor fiecăruia. Aceste proiecte au scopul de a face mai plăcută coabitarea membrilor unei comunități.
- Inițiative care vizează persoane din medii variate, cu stiluri de viață și caracteristici diferite: vârstă, sex, cultură, profesie, educație, statut social, orientare religioasă, hobby-uri etc. Sunt încurajate proiecte care promovează o astfel de varietate și toleranță în comunitate.
- Proiecte care abordează aspecte legate de o mai bună calitate a vieții într-o comunitate: cooperarea între oameni din medii culturale diferite, schimb între generații, solidaritate și schimb de servicii între vecinii și rezidenții aceluiași cartier, asistență pentru persoanele în vârstă sau supuse izolării, crearea sau dezvoltarea de locuri de întâlnire și socializare, găsirea de soluții pentru o viață în comunitate mai sănătoasă: reducerea surplusului de alimente, deșeurilor și a emisiilor de dioxid de carbon, reciclare, acces la alimentație sănătoasă și pentru persoane provenind din categorii dezavantajate etc.
- Pot fi atât proiecte existente care și-au dovedit deja eficiența, cât și proiecte noi care au o justificare bine construită, corelată cu realitățile comunității căreia i se adresează.
- Sunt încurajate proiectele care abordează soluții pe termen mai lung și stimulează colaborarea socială într-o manieră durabilă.
- Proiecte propuse de echipe care au capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: scrierea aplicației, managementul bugetului, implementarea și evaluarea proiectului.
- Proiecte realiste și bine justificate care includ un buget bine definit și descriu categoriile de cheltuieli și resurse necesare.
- Proiecte care implică în implementare cât mai mulți din membrii comunității căreia i se adresează și iau în considerare un efect de multiplicare (prin extinderea la o scară mai mare, prin extinderea grupului țintă, prin extinderea regiunii unde se poate aplica proiectul etc.).
- Costurile administrative nu depășesc 25% din valoarea finanțării pe fiecare proiect în parte.

### **Care este valoarea finanțărilor acordate?**

Fondul „Mega Image pentru Comunitate” are o valoare maximă de 85.000 lei și va fi acordat pentru 5 proiecte câștigătoare, cu o finanțare medie de 17.000 de lei. Totuși, deciziile cu privire la sumele finanțate vor fi luate pe baza necesității relevate de bugetele aplicațiilor.

### **Care este procesul de selecție a proiectelor câștigătoare?**

Aplicațiile la Fond vor trece prin 3 etape de selecție:

1. Preselecția aplicațiilor în funcție de criteriile de eligibilitate, realizată de Fundația Comunitară București.

2. Selecția realizată în două valuri de către un juriu independent, format din persoane cu experiență în domenii legate de implicare socială, comunitate și responsabilitate socială. Membrii juriului sunt aleși din organizații non-guvernamentale și companii multinaționale, dar și din interiorul companiei finanțatoare, Mega Image. Prin imparțialitatea lor, experiența variată în domenii legate de apelul lansat, ei pot asigura un proces de selecție conectat la realitatea diverselor comunităților bucureștene.

3. Organizarea de interviuri cu aplicanții de pe lista scurtă de proiecte jurizate și aprobate de către Juriu.

După cele 3 etape, selecția proiectelor este considerată finală și lista celor 5 proiecte câștigătoare este făcută publică.

### **Etapele depunerii unui proiect**

Pentru a putea înscrie un proiect în competiția de proiecte trebuie să:

1. Vă creați un cont de utilizator accesând: <http://www.mega-image.fundatiacomunitarabucuresti.ro/>. Pentru grupurile de inițiativă sau organizațiile non-profit aplicante în edițiile 1-3 ale Fondului, este suficientă utilizarea contului vechi.
2. Pentru a vă crea cont, dați click pe butonul din dreapta “Intră în cont”, după care click pe “Înregistrați-vă”
3. Completați formularul de înregistrare cu datele personale
4. Pentru a intra în cont, dați click pe butonul “Intră în cont” și completați câmpurile cu email-ul și parola

### **Înscrierea proiectului pe platformă**

Pentru a putea înscrie un proiect trebuie să vă fi creat înainte un cont de utilizator (vezi mai sus).

**ATENȚIE!** Deoarece sistemul deloghează orice utilizator după 15 minute, vă rugăm să vă salvați periodic proiectul la care lucrați, altfel riscați să pierdeți toată informația pe care ați completat-o în ultimul sfert de oră.

Când începeți să scrieți un proiect și îl salvați, dacă ieșiți din cont sau sunteți delogat de sistem, veți regăsi proiectul la care lucrați, după relogare, dând click pe butonul “Proiecte”, din dreapta ecranului. Proiectul îl veți putea alege din lista de proiecte la care lucrați, în funcție de titlul proiectului.

Proiectele care sunt încă în lucru au statusul “de scris”; acestea pot fi editate dând click pe butonul “Editează”. Atâta timp cât statusul este “de scris” proiectul poate încă fi modificat, completat, editat.

NU uitați să salvați periodic proiectul; sistemul vă va deloga automat după 15 minute!

Pentru a trimite un proiect în “evaluare” (**!ATENȚIE!** până cel târziu la 31 octombrie ora 23:59) apăsați pe butonul “Trimite”. O dată trimis în evaluare, proiectul nu mai poate fi modificat; acesta poate doar să fie vizualizat.

### **Completarea formularului pe platformă:**

- Formularul se poate completa doar după logare.

- Formularul se completează integral în limba română. El poate fi completat în mai multe etape. Este important să salvați informațiile completate de fiecare dată înainte de a ieși din cont, dar și în mod periodic, dacă păstrați aplicația deschisă mai mult timp.
- Nu depășiți numărul de caractere menționat la fiecare secțiune.
- La evaluare vom lua în considerare doar formularele depuse până la data de 31 octombrie 2016, ora 23:59.

### **Materialele auxiliare**

Înainte de a finaliza completarea proiectului și de a-l trimite în "evaluare" asigurați-vă că ați descărcat și parcurs documentele din arhiva "Materiale auxiliare".

În arhiva "Materiale auxiliare" veți găsi următoarele documente:

- modelul de buget – acest tabel trebuie completat cu detaliile financiare ale proiectului și trebuie încărcat la secțiunea aferentă din cadrul formularului online, înainte de a trimite proiectul în evaluare.
- modelul de activități – acest tabel trebuie completat cu activitățile detaliate din cadrul proiectului și calendarul de desfășurare aferent; tabelul trebuie și el încărcat la secțiunea aferentă din cadrul formularului online, înainte de a trimite proiectul în evaluare.
- un buget exemplu – am pregătit un buget completat pentru a clarifica cum anume se poate completa tabelul cu situația financiară

### **Componenta juriului**

Oana Preda, Director Executiv, Centrul de resurse pentru participare publică – CeRe  
 Alina Cristea, Manager Dezvoltare Durabilă, Holcim  
 Ileana Alexandru, Director de Resurse Umane, Mega Image  
 Adrian Nicolaescu, Director de Marketing, Mega Image  
 Robert Uzuna, Director Corporate Affairs, Ursus Breweries

### **Calendarul Fondului**

Concursul se va desfășura conform următorului calendar:

- Lansarea concursului : 3 octombrie 2016
- Închiderea perioadei de aplicații: 31 octombrie 2016
- Selecția proiectelor: noiembrie - decembrie 2016
- Anunțarea proiectelor câștigătoare: 16 decembrie 2016
- Finanțarea și semnarea contractelor: până la 15 ianuarie 2017
- Întâlnire / training de pregătire pentru proiectele câștigătoare: până la 30 ianuarie 2017
- Perioadă pregătire implementare: februarie 2017
- Implementarea proiectelor: martie – iulie 2017
- Raportare finală: până la 15 august 2017

Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințare scrisă, în prealabil, publicată pe website-ul <http://fundatiacomunitarabucuresti.ro/proiect/fondul-mega-image/>.

### **Cine sunt partenerii acestui fond?**

#### **Finanțările sunt oferite de Mega Image**

Fondată în 1995, Mega Image este cel mai mare lanț de supermarketuri din România, cu o rețea ce cuprinde 438 de supermarketuri în București, Constanța, Ploiești, Brașov, Târgoviște și alte orașe, sub mărcile Mega Image (203), Shop&Go (233), AB Cool Food (1) și Mega Drive (1). Mega Image își propune să ofere, în fiecare zi, servicii de calitate și o sortimentăție de produse hrănitoare, sănătoase, sigure accesibile și sustenabile.

#### **Fondul este gestionat de Fundația Comunitară București**

Fundația Comunitară București este specialistul în filantropie care colectează fonduri de la afaceri locale și donatori individuali pentru a finanța inițiative în comunități. În peste patru ani de activitate, organizația a finanțat 165 de proiecte ale comunităților din București și Ilfov cu aproape 1,6 milioane de lei. Fundația Comunitară București este parte dintr-o mișcare națională, alături de alte 15 fundații comunitare din țară. Pentru mai multe detalii, vizitați [www.fundatiacomunitarabucuresti.ro](http://www.fundatiacomunitarabucuresti.ro).

Pentru întrebări legate de aplicație, ne puteți contacta la adresa **miruna.nichita** [at]fundatiacomunitarabucuresti.ro

## **DIRECȚII STRATEGICE DE SUSTENABILITATE ALE MEGA IMAGE**

### **ȘI IDEI DE PROIECTE CARE POT FI FINANȚATE**

#### **Zero Waste – eliminarea risipei de hrană și deșeuri reciclabile**

Cantitatea de alimente comestibile aruncată anual în România se ridică la 1,7 milioane de tone, conform statisticilor recente. Cea mai mare parte din această cantitate este risipită la nivelul clienților (etapa finală a consumului).

În acest context, proiectele de reducere a risipei alimentare sunt absolut necesare, fie că vorbim despre educația comportamentului de cumpărare ori de consumul responsabil. În urmă cu câteva sute de ani, italienii au inventat pizza. Similar, putem face eforturi de utilizare a alimentelor rămase neconsumate sau de direcționare a acestora către categorii sociale defavorizate. O cantină socială ce oferă mese gratuite oamenilor cu venituri foarte mici sau un prânz pe săptămână pregătit în casă și oferit apoi vecinilor fără posibilități materiale pot fi proiecte cu adevărat utile societății.

### Emisii de carbon

Dioxidul de carbon (CO<sub>2</sub>) este un gaz nociv pentru mediu și sănătate. Cauzele emisiilor de carbon sunt foarte multe, deoarece, practic, orice activitate umană este cauzatoare de emisii de carbon. De la transporturi, la producție și consum de energie electrică, la construcții, până la gunoiul menajer lăsat în natură, dioxidul de carbon este un rezultat direct.

Proiectele comunitare în domeniul reducerii emisiilor de dioxid de carbon pot adresa chestiuni de la încurajarea transportului pe jos sau cu bicicleta (medicii recomandă minimum 30 minute de activitate fizică moderată pe zi), până la o mai bună gestiune a deșeurilor menajere.

În ultimii ani, acoperișurile verzi au devenit din ce în ce mai populare în Europa și, de 2-3 ani, și în România. Un spațiu mare, cu expunere directă, poate fi transformat într-o grădină verde (de zarzavaturi, mirodenii sau plante decorative), care să aducă un plus mediului și un minus poluării.

### Reciclare

Grija pentru mediul înconjurător este pe agenda multor companii și e nevoie ca aceasta să fie susținută la nivel particular și individual. Cetățenii au nevoie să fie, la rândul lor, responsabili de sănătatea mediului în care trăiesc, pentru a-și proteja, astfel, propria sănătate. Ambalajele, resturile menajere și orice produse lăsate în natură sunt extrem de poluante, atât pentru sol, cât și pentru aer și, implicit, pentru sănătatea umană.

De aceea, proiectele de reciclare sunt extrem de necesare. Reciclarea este procesul prin care materialul din care este făcut un ambalaj/produs este procesat, prelucrat și transformat într-un alt produs funcțional și util (fie din aceeași categorie, fie dintr-o categorie cu totul diferită). Un exemplu devenit deja clasic este PET-ul, transformat în produse funcționale cum ar fi umbrele, pelerine de ploaie, corturi, îmbrăcăminte și multe altele.

Industria de reciclare se confruntă în România cu mari provocări: colectarea selectivă și transportul deșeurilor la reciclatori. Proiecte potrivite în această arie ar încuraja populația, prin acțiuni practice, să colecteze separat deșeurile reciclabile (plastic, hârtie, sticlă), prin activități în cartiere.

### Sanatate si bunastare

Ne dorim să asigurăm clienților noștri produse sănătoase, care să ofere ceea ce mâncarea trebuie să ofere prin definiție: energie, optimism, poftă de viață. Este dovedit că alimentația joacă un rol esențial în starea noastră de bine. Este, de asemenea, dovedit că alimentele sunt cu atât mai hrănitoare cu cât sunt mai proaspete. Din 2015, Mega Image a lansat Equilibrium, un departament separat în magazinul Piața Sudului, cu scopul de a oferi nu doar produse de mâncare, dar și o gamă extinsă (inclusiv produse non-alimentare) de produse sănătoase, alternative recomandate de specialiștii în nutriție și stil de viață sănătos.

Comportamentul nutriției sănătoase trebuie educat, mai ales că nu este întotdeauna la îndemână să ne hrănim sănătos. Bucureștiul are nevoie de proiecte care promovează și încurajează stilul de viață sănătos, de la o nutriție corectă, până la activități zilnice care să ne energizeze și să ne

armonizeze.

### Calitatile nutritionale

În contextul în care ne propunem să mâncăm sănătos, este foarte important să cunoaștem ce calități nutriționale trebuie să aibă mâncarea. Punctul de pornire este informarea, care pornește de la citirea etichetei produsului. În 2014 și 2015, Mega Image a efectuat o serie de înlocuiri de ingrediente în produsele marcă proprie, pentru a le spori calitățile nutriționale: de la reducerea cantității de zahăr și sare din produse, până la eliminarea glutamatului monosodic din toate alimentele marcă proprie.

Parteneriatele cu producătorii locali de calitate sunt cheia succesului proiectului Gusturi Românești. Suntem convinși că mai există, în piață, și alți specialiști pasionați de mâncare sănătoasă, care doresc să se implice fie în proiecte educație sau caritabile, fie în eforturi de limitare a risipei alimentare.

### Fibre de lemn

Acesta este unul dintre proiectele recent lansate, cu un obiectiv ambițios pe termen lung: utilizarea numai de resurse lemnoase de origine sustenabilă (materie reciclată sau certificată).

Ne propunem să îi încurajăm și pe cei din jurul nostru să adopte un astfel de comportament și să acorde o importanță mai mare produselor din fibră lemnoasă folosite: caiete, cărți, coli de copiator, ambalaje din hârtie și cutii din carton. Comportamentele se educă din copilărie, iar domeniul educației formale prilejuiește un consum ridicat de hârtie. Dacă aceasta provine din materie reciclată, este încă o lecție învățată de copii, de data aceasta de ecologie și responsabilitate.

Proiecte care încurajează utilizarea de materie reciclată în comunitățile școlare și nu numai sunt un exemplu excelent de idee care poate fi finanțată prin Fondul Mega Image pentru Comunitate.